

Aux Portes du Raimeux - Mode d'emploi

Mode d'emploi pour nous aider à promouvoir Les Portes du Raimeux

Pour rappel, Aux Portes du Raimeux est un soutien à tous les prestataires de la région. Il est un label de qualité. En faisant sa promotion, vous apportez de la visibilité à votre propre enseigne, mais aussi à celle de vos voisins. Ensemble, vous apportez de la variété et de l'intérêt pour le touriste.

Voici quelques recommandations:

1. Inviter et motiver d'autres prestataires à rejoindre l'association (CHF 100.-/année): bulletin d'adhésion: <https://raimeux.org/wp-content/uploads/2018/04/Prestataires-Souscription.pdf?x96450>
2. Plus y a de prestataires, plus y a de variété, et plus le touriste sera intéressé à visiter notre région
3. Aimer la page Facebook/Instagram Aux Portes du Raimeux (<https://www.facebook.com/raimeux> / <https://www.instagram.com/raimeux.tourisme>)
4. Inviter vos amis Facebook à aimer cette page
5. Télécharger le logo Aux Portes du Raimeux à l'adresse suivante: <https://raimeux.org/telechargements> - Si vous n'y arrivez pas, envoyer un mail à raimeux.tourisme@gmail.com
6. Afficher le logo APDR sur votre site internet (avec un lien qui pointe sur votre propre page) et sur tous vos supports de communication (dépliants, flyers, etc.) - Exemple: <https://aquavirat.ch/partenaires-liens>
7. Ajouter également le logo des Portes du Raimeux dans vos signatures de mail (avec lien sur le site de www.raimeux.org), copier le logo, l'insérer en bas de votre signature, sélectionner ensuite le logo, clic droit, lien hypertexte, inscrire www.raimeux.org
8. Réseaux sociaux: si vous publiez une publication pertinente et intéressante sur votre page, profitez également de la publier sur la page Aux Portes du Raimeux (vous toucherez plus de monde

- tâche d'huile)

9. Lorsque vous publiez sur vos réseaux sociaux, nous vous conseillons également et systématiquement d'ajouter dans vos commentaires:

- Les hashtags: #auxportesduraimieux et #raimeux
- Le tag: @Raimeux (il va apparaître plusieurs suggestions; il faut choisir Aux Portes du Raimeux) – Grâce au tag, un lien s'affichera permettant d'accéder directement à la page Facebook Aux Portes du Raimeux (publicité)
- *Exemple*:

